

MAHARANA PRATAP COLLEGE, VIDISHA

Assignment Based Examination: Sep.2020

बी.कॉम पाँचवा सेमेस्टर

विपणन के सिद्धांत

M.M. :50

- प्रश्न 1. विपणन किसे कहते हैं ? विपणन का महत्व बताइये।
अथवा
विपणन वातावरण को स्पष्ट कीजिए ?
- प्रश्न 2. विपणन कार्यों से आप क्या समझते हैं ?
अथवा
विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र का वर्णन करो ?
- प्रश्न 3. उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं ? विपणन में इसके महत्व की विवेचना कीजिए।
अथवा
उपभोक्ता क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए ?
- प्रश्न 4. बाजार विभक्तिकरण की परिभाषा दीजिए ? इसका क्या उद्देश्य होता है।
अथवा
उपभोक्ता विभक्तीकरण के निमित्त किन-किन मापदण्डों का प्रयोग किया जाता है?
- प्रश्न 5. उत्पाद को परिभाषित कीजिए तथा इसके महत्व एवं प्रकारों को बताइये ?
अथवा
नवीन उत्पाद विकास की ब्यूह रचना की विस्तृत विवेचना कीजिए ?
- प्रश्न 6. विक्रयोपरांत सेवाओं पर टिप्पणी कीजिए ?
अथवा
ब्राण्ड (मार्का) एवं व्यापार चिन्ह में अंतर स्पष्ट कीजिए ?
- प्रश्न 7. वितरण मार्गों से आप क्या समझते हैं ? वितरण मार्गों को प्रभावित करने वाले तत्वों को समझाइये।
अथवा
कीमत निर्णयन से आप क्या समझते हैं ?
- प्रश्न 8. कीमत निर्धारण की प्रक्रिया का वर्णन करो ?
अथवा
कीमत निर्धारण की विभिन्न रीतियों का वर्णन करो ?
- प्रश्न 9. एक सफल विक्रेता के गुणों का वर्णन करो ?
अथवा
विक्रयकर्ताओं के कार्य एवं उनके कर्तव्यों का वर्णन कीजिए ?
- प्रश्न 10. एक विज्ञापन की प्रभावशीलता का आप किस प्रकार मूल्यांकन करेंगे ?
अथवा
विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? विज्ञापन कि प्रमुख दोषों का वर्णन करो।